

《牛奶可樂經濟學》

Ms Pansy Chow 推薦

作者：羅伯特弗蘭克

出版社：中國人民大學

類別：經濟

出版地：台灣



為何可樂會放在圓形容器，而牛奶卻多放在方形盒子裏？

康奈爾大學的經濟學教授羅伯特·弗蘭克 (Robert Frank)，在他所著的《牛奶可樂經濟學》(The Economic Naturalist : in Search of Explanations for Everyday Enigmas)一書之中，嘗試以行為經濟學的理论對上述現象作解釋：一般人會直接將口就着容器來喝汽水，而圓形的汽水瓶或汽水罐較易由手握着，另一解釋是在超市，汽水多是放在貨架，而牛奶則是放在冰櫃

內，而冰櫃的空間較「貴」，所以用方形盒子裝載可拼在一起，省卻冰櫃空間。

除此以外，本書尚有其他有趣生動的例子，如(1)為什麼 DVD 和 CD 的尺寸一樣大，但 DVD 包裝卻比 CD 包裝盒大得多呢？(2) 為什麼鯨魚瀕臨滅絕，雞卻沒有繁衍之憂？(3)為什麼通常外表富有吸引力的人也更為聰明？等等。

無論你是否修讀經濟科，本書都十分適合大家。多多觀察生活，就會發現有趣的東西。而基礎經濟學概念會給這些行為和事件以合理的解釋。

讓每位讀者都成
為經濟學家。

